

ارائه موثر و منشی استادی

PRESENT

کد دوره: ۴۱

عنوان دوره: ارائه موثر و منشی استادی

تاریخ پیشنهادی:

مدت زمان:

۶۸ ساعت

پنجشنبه‌ها - عصر - از ساعت ۱۵:۰۷ تا ۱۹

۲۸ ساعت، هفت نیمروز، به صورت حضوری و آنلاین همزمان
بعلاوه ۴۰ ساعت ویدیو و فایل صوتی آموزشی تکمیلی

از تاریخ ۱۱ اردیبهشت به مدت ۷ هفته (به جز روزهای تعطیل)

تعداد فراگیران:

شرایط فراگیران:

حداکثر ۱۴ نفر حضوری (دوره VIP)

علاقمند به یادگیری و با مشارکت مناسب در دوره

به دلیل همراه بودن دوره با تمرین و کاربست و گفتگومحور بودن
تعداد مخاطب دوره محدود است.

بررسی انگیزه نامه کتبی یا صوتی و پذیرش در مصاحبه
صرف زمان حدود ۵ ساعت در طی هفته برای انجام ۲۰ کاربست

چکیده دوره:

یکی از مهارت‌های بسیار مهم در حوزه مهارت‌های نرم مهارتی است که معمولاً به اندازه کافی برای آن تمرین نداریم و در حالی که به وفور به آن نیاز پیدا می‌کنیم زیرا صحبت کردن در جمع فقط محدود به سخنرانی و ارائه‌های کاری نیست و شامل هر نوع حضور و انتقال موثر پیام در جمع می‌شود. دوره ارائه موثر و منشی استادی شامل سه زیرفصل اصلی زیر است:

فن ارائه

شیوه تنظیم ارائه و محتوا و تکنیک‌های نفوذ و تاثیرگذاری و آمادگی برای غلبه بر ترس از صحنه و مدیریت استرس و اثر برخورد اول

فن کلام

استفاده مناسب از کلام و قدرت کلام و حرمت کلام و بلاغت و فصاحت و ارتباط موثر کلامی و روش‌های نفوذ و متقاعدسازی

فن بیان

تکنیک‌های صداسازی و تنفس و طرز صحیح تلفظ و مخارج صوتی و تنظیم لهجه و شیوه بیان و زبان بدن و ارتباط چشمی و اقتصاد انرژی در بیان



ارائه موثر و منشی استادی
بسیار کاربردی

دکتر مهدی رافتاری
مدرس مهارت‌های نرم رفتاری

PRESENT

بهار
۱۴۰۴

عصرهای پنجشنبه
از تاریخ ۱۱ اردیبهشت
به مدت ۷ هفته

021 88628046
@draftari www.arshanik.com



ارائه موثر و منشی استادی

PRESENT

بهای دوره:

- الف - حضوری با دسترسی کامل این دوره و محتوای تکمیلی مجموعاً ۶۰ ساعت <<< ۹,۵ تومان
 ب- آنلاین که همزمان با دوره با لینک از طریق گوگل میت به دوره می‌پیوندد <<< ۶,۵ تومان
 ج - آفلاین که به صورت بسته آموزشی در حین دوره و بعد اتمام دوره قابل دسترسی است. <<< ۴,۵ تومان

اهداف شناختی (فراگیران پس از گذراندن این دوره می‌دانند):

- ☞ با مفهوم ارایه آشنا خواهید شد.
- ☞ انواع ارایه‌ها را بشناسید.
- ☞ کاربرد روش‌های ارتباطی برای ارایه موثر را می‌آموزید.
- ☞ موانع و چالش‌های اجرایی ارایه را می‌شناسید.
- ☞ زبان بدن و کد پوشش مناسب برای ارایه موثر را فرا می‌گیرید.
- ☞ با انواع مخاطب و شیوه مخاطب‌شناسی در ارایه آشنا می‌شوید.
- ☞ فرم‌ها و قالب‌های ارایه موثر شامل ۱۷ مورد را می‌شناسید.
- ☞ موقعیت‌های دشوار در ارایه را می‌شناسید.

اهداف رفتاری (فراگیران پس از گذراندن این دوره می‌توانند):

- ☞ توانایی اجرای مدل‌ها و تکنیک‌های ارایه موثر به عنوان یک مهارت نرم را کسب می‌کنید.
- ☞ توانایی برای انتقال مفاهیم به دیگران و تمرین و تکرار برای مهارت را به دست می‌آورید.
- ☞ توانایی تحلیل و ادراک از تصویر کلی از فلسفه و روش ارایه موثر و خلاق به عنوان مجموعه‌ای از مهارت‌ها را کشف می‌کنید.

روش اجرا	مدت زمان	سرفصل مطالب
کارگاهی	☞ ۵ درصد	☞ ارایه چیست؟
	☞ ۱۰ درصد	☞ ارایه چگونه شکل می‌گیرد؟
	☞ ۵ درصد	☞ پارازیت‌های ارتباطی موثر بر ارایه چه هستند؟ با تمرین
	☞ ۱۰ درصد	☞ فرآیند ارایه چگونه شکل می‌گیرد؟
	☞ ۱۵ درصد	☞ هفت تکنیک اصلی در یادگیری و بهبود ارایه به منظور تدریس یا تاثیرگذاری چه هستند؟ (با توجه به زمان تعداد تکنیک)
	☞ ۵ درصد	☞ قالب‌های ارایه موثر کدام هستند؟ ۱۷ قالب
	☞ ۵ درصد	☞ موقعیت‌های دشوار در ارایه چه هستند؟ ۵ مورد

ارائه موثر و منشی استادی

PRESENT

۱۰ درصد	مخاطب شناسی و تاثیر آن در ارایه چیست؟
۵ درصد	مخاطبان دشوار که هستند و چه باید کرد؟
۵ درصد	زبان بدن و کد پوشش مناسب برای ارایه موثر کدام است؟
۵ درصد	روش های غلبه بر ترس از صحنه کدامند؟ ۸ مورد
	برای بهبود فن بیان چه تمرین هایی را می توان انجام داد؟ ۶ مورد



رزومه مدرس: مهدی رفتاری

- مدیرعامل شرکت آرشانیک آوید و مدرس دانشگاه
- دکترای تخصصی (PhD) مدیریت رفتار از دانشگاه تهران، کارشناس ارشد مدیریت راهبردی از دانشگاه شهید بهشتی و کارشناس مهندسی صنایع از دانشگاه صنعتی امیرکبیر.
- مشاور مدیریت تایید صلاحیت شده بین المللی (CMC) و دارای ۲۵ سال سابقه کار و تدریس مرتبط با سیستم، مدیریت و رفتار.
- مدرس این دوره در مرکز آموزش مدیریت دولتی، مپنا، پارس حیات، هیات مدیره گروه اقتصادی کوثر، هیات مدیره شرکت مادر تخصصی برق حرارتی، هیات مدیره و مدیران صنایع هوافضا، آکادمی بانک سامان، هیات مدیره هلدینگ دارویی برکت ستاد فرمان امام، بهناد بنا (بانک سامان)، جامعه حسابداران رسمی، مرکز آموزش انجمن حسابداران خبره ایران، بانک ملی، بانک ملت، بانک کارآفرین، صنایع غذایی مهram، گروه گلستان، توزیع برق تهران، بیمه ایران، بیمه دی و بیش از یکصد شرکت دولتی و خصوصی دیگر.
- رزومه کامل تر قابل ارسال است. (آدرس صفحه در تمام شبکه های اجتماعی: @dttaftari)

اطلاعات تماس و همراهی:

0912 107 20 65

021 88 62 80 46

mraftari@gmail.com

1000 35 40

drraftari

drraftari

drraftari

drraftari

drraftari

mehdi.raftari

arshanic.com

drraftari.com

isohome.ir